

## 校務研究辦公室

研究主題	摘要	研究日期
<p>東方設計大學教師對教師評鑑的重要性與滿意度自評分析</p>	<p>為了解目前實施的教師評鑑辦法的各項評分項目，教師們認知的重要性與滿意度是否一致，採用重要性與滿意度分析，了解本校教師對教師評鑑項目進行分析，研究結果，發現有 6 個項目落在第四象限，包括「學校目前的補救教學制度」、「發表學術論文」、「行政參與」、「研究計畫及專案表現」、「展演與競賽」、「專書著作」，為教師認知重要且不滿意的評鑑項目，這些項目可列為應「積極改善」的項目；其次，採用屬性缺口的的方法，比較教師認知重要性與滿意度平均值的缺口，其中，由表 3 所示，發現「教學內容」、「目前的補救教學制度」、「專題、論文及相關課程之課外指導」、「英語授課」、「指導學生參與校內外學藝相關競賽得獎」、「展演與競賽」、「專書著作」、「數位教材著作的開發」、「專利與技轉」、「教師多元升等」為教師認知重要性顯著高於滿意度的各評鑑項目。最後，亦配合本校將實施的高教深耕計畫的相關事項進行調查，針對「教師未來希望參與教師成長活動」、「教師所遭遇到的困難」、「教師認為學生應加強的能力」、「高教深耕計畫有意願參與的教學活動」進行複選調查，研究結果將供本校校務決策單位做為重要參考。</p> <p>關鍵詞：重要性與滿意度分析、教師評鑑、屬性缺口分析</p>	<p>106 年 12 月 8</p>
<p>東方設計大學近年執行計畫成效評估調查</p>	<p>本校近年來向教育部、科技部、勞動部、民間產學經費，逐年成長，為了瞭解各部門經費來源，以及各年度經費對教師與學生面向的績效，就各面向請計畫主持人自我評估，結果，發現教育部有 229 件(約 26%)、科技部 46 件(約 5%)、勞動部 168 件(約 19%)、民間產學案 361 件(約 42%)，以及其他(約 8%)，結果顯示民間產學案為較大宗，科技部專題較低。將各年度扣除 106 年度的計畫，將 101-105 年度的計畫件數，以趨勢圖呈現，如圖 3 所示，發現科技部計畫件數呈穩定，不過件數偏低，民間產學與教育部計畫件數幾乎很穩定，佔有比例也較高。有關能力指標評估，結果發現比較計畫來源的滿意度自評可有顯著差異，結果發現 12 項能力自評中，有 10 項有顯著差異，接著，進行 LSD 事後比較，發現民間產學自我評估能力較佳，教育部來源經費的自我評估能力較差；以及，比較計畫年度的滿意度自評可有顯著差異，結果發現 12 項能力自評中，有 8 項有顯著差異，接著，進行 LSD 事後比較，發現 106 年度的自我評估能力較佳，即計畫主持人申請經費的經驗愈來愈多，自我評估能力愈好。研究結果可供業務單位做為重要參考。</p>	<p>106 年 12 月 8</p>

	關鍵詞：計畫成效、經費來源、經費年度	
東方設計大學近三年整體入學學生來源區域分析	本校 103-105 學年度各學制(包含:博士班、碩士班、四技、專科)入學新生數,總計:2,583 位,本研究透過新生入學相關資料系統,取得學生來源相關數據,進行本校全體學生來源之統計分析以及各地區生源相關分析。藉此,提供本校未來相關招生決策進行參考,並更近一審思目前招生宣導及行銷等相關資源的分配,是否根據上述資料分析結果及狀況,需進行相關之因應對策及資源分配之調整。	106 年 10 月
東方設計大學近三年各學制學生來源相關分析	本研究結果,將依據近三年本校各學制(博士班、碩士班、四技、五專七技)進行各項分析,分析項目包含入學前學校、特殊身分、入學方式、在學狀況進行細部的分析及說明。分析結果發現各學制之入學前學校均是以「校友」居多。而入學方式博士班、碩士班、四技均是以「獨立招生」為主要入學管道,五專、七技則是以「免試入學」為最多數。特殊身份方面,各學制佔大多數均是以「一般生」為主要身份別。最後,在學狀況方面,各學制均是以「在校」為主要在校狀況。但四技及五專、七技之退學人數,均比休學人數多出許多人數,呈倍數以上之成長,值得關注。	106 年 10 月
東方設計學院雇主滿意度調查分析	本研究旨在透過本校畢業生的企業雇主對畢業生在職場的服務表現之回饋,作為本校改進課程和教學之重要參考。研究目的如下:一、瞭解雇主對本校畢業校友的優勢能力及再加強能力的評價。二、提供各學術單位瞭解企業界在之滿意程度,作為本校改進課程和教學之依據。本研究是針對本校畢業生在企業的服務表現情況,以作為本校改進課程和教學之重要參考。本次調查對象為 103 學年度及 104 學年度畢業生的企業雇主。研究分析結果顯示,企業雇主對於本校畢業生「專業知能」之滿意度,「以具備的專業知識符合工作需求」分數最高;企業雇主對於本校畢業生「工作表現」之滿意度,「出勤狀況」分數最高,其次是「重視團隊合作」;企業雇主對於本校畢業生「技能、技巧」之滿意度,以「具有獨立思考與分析能力」分數最高,其次是「具有表達與溝通能力」;企業雇主對於本校畢業生「其他」之滿意度,以「參與學習的意願」分數最高。有 88%企業雇主未來會繼續進用本校學生;企業雇主建議本校或系所可從何處加強學生職場競爭力方面的前 3 項為專業實務能力、職前相關產業認知、外語能力。由此可知,可作為本校改進課程和教學之參考依據,期許縮短學術與產業銜接的落差。	106 年 10 月